

*Кухарьонук С.С.*

*викладач,*

*Житомирський державний університет імені І.Франка*

## **ІНТЕРАКТИВНІ ТЕХНОЛОГІЇ ЯК ЗАСІБ ФОРМУВАННЯ ІНШОМОВНОЇ КОМУНІКАТИВНОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ СТУДЕНТІВ НЕМОВНИХ СПЕЦІАЛЬНОСТЕЙ**

Невід'ємним компонентом освіти постає навчання іноземній мові, а володіння іноземною мовою це не лише показник високого культурного рівня особистості, а й запорука її успішної професійної діяльності. Таким чином, проблема формування іншомовної комунікативної компетентності студентів немовних спеціальностей набула особливої актуальності й стала невід'ємною частиною сучасного навчального процесу.

Вчені довели, що активізація роботи студентів і є інтеракція (від англ. interaction – взаємодія), що означає обмін інформацією, встановлення міжособистісного контакту, рівноправну участь у спілкуванні та формування толерантного ставлення до різних думок. В свою чергу, інтерактивне навчання це взаємодія викладача та студента в процесі спілкування та навчання з метою вирішення комунікативних та лінгвістичних завдань [2].

Проблемами інтерактивного навчання займалися багато вітчизняних та зарубіжних науковців, такі як Х. Браун, Д. Бірн, Л. Пироженко, Т. Кравчина, О. Пометун, Ш. Амонашвілі, Л. Калініна та інші.

Доведено, що інтерактивне навчання – це практичний підхід до вивчення іноземних мов. Інтерактивне навчання іноземної мови може мати багато різних форм, коли студенти зміцнюють свої вміння критичного мислення та вирішення проблем, використовуючи набагато більш цілісний підхід до навчання [3].

Слід зазначити, що інтерактивні технології можна розділити на 4 основні групи:

1. **інтерактивні технології кооперативного навчання** – процес взаємодії студентів, при якому вони засвоюють матеріал та застосовують свої вміння [1]. До цих технологій можна віднести *роботу в парах, в трійках, в малих групах, два-чотири-всі разом, карусель* та інші.
2. **технології колективно-групового навчання** – фронтальне залучення всіх студентів до процесу обговорення та навчання. До даних технологій відносяться *мозковий штурм (brainstorming), мікрофон, незакінчені речення, аналіз ситуацій* та інші.
3. **технології ситуативного моделювання** – це цілеспрямований процес отримання та перевірки знань, їх застосування у реальному житті. До цих технологій відносяться *розігрування ситуацій за ролями, імітаційна гра, симуляція* та інші.
4. **технології опрацювання дискусійних питань** – процес обговорення проблемного питання або спірної ситуації, який дозволяє розвинути критичне мислення, осмислити власну позицію. До даних технологій відносяться *дискусія, дебати, неперервна шкала думок, займи позицію* та інші.

Таким чином, студенти можуть співпрацювати один з одним, працювати в парах, трійках, групах. Використання інтерактивних технологій допомагають висловлювати свою точку зору, аргументувати, коментувати та робити висновки з обговорюваних проблем, співпрацювати з викладачем, як з фасилітатором.

На заняттях з іноземної мови зі студентами немовних спеціальностей ми використовуємо різні інтерактивні технології. Наведемо приклади вправ деяких інтерактивних технологій на прикладі теми “Travelling”.

Інтерактивні технології кооперативного навчання:

-

приклад

роботи в парах:

*Think of five places you would like to visit in your lifetime. Mark them on the map. Then work in pairs and tell each other why these places are so interesting to you and what you hope to experience there.*

-

приклад

технології «карусель»:

*Travel broadens the mind*

Технології колективно-групового навчання:

-

приклад

технології незакінчені речення:

*Finish the sentences and then present your point of view.*

*A perfect holiday is ...*

*An ideal holiday companion is ...*

*An interesting country to visit is ...*

*A package holiday is ...*

*Extreme holidays are ...*

-

приклад

технології «мозковий штурм» (brainstorming):

*Which is your idea of a perfect holiday?*



Технології ситуативного моделювання:

- приклад розігрування ситуації за ролями:

*You are interested in buying a holiday trip. You are phoning a travel agency to find out what they have currently an offer.*

*Student 1 – a travel agent*

*Student 2 – customer 1, who is interested in last-minute deal*

*Student 3 – customer 2, who wants a package holiday*

*Student 4 – customer 3, who wishes to go on a cruise*

*Student 5 – customer 4, who is fond of “niche” holiday*

Технології опрацювання дискусійних питань:

- приклад дебатів:

*Think of the advantages and disadvantages of hitchhiking around Europe.*

- приклад дискусії:

*What makes Ukraine an exciting country to visit? What could make it an even more popular place to visit?*

Хочемо зазначити, що наведені завдання були ефективно використані зі студентами немовних спеціальностей під час вивчення теми «Travelling». При цьому виявилось, що вивчення англійської мови з використанням інтерактивних технологій дає можливість вільно висловлювати свою точку зору, критично мислити і аналізувати обговорювані теми, що сприяє більш продуктивному засвоєнню програмного матеріалу.

#### **Список використаних джерел**

1. Байда М.В. Технології навчання у співпраці / М.В. Байда //Інтерактивні технології навчання іноземної мови як засіб реалізації завдань нової української школи. – 2017. – С. 90 – 98
2. Benefits of Interactive Learning for Students [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <https://www.eztalks.com/elearning/benefits-of-interactive-learning.html>
3. What is Interactive Learning? – Overview & Tools [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <https://study.com/academy/lesson/what-is-interactive-learning-overview-tools.html>